

Caracterización de la Radio Educativa y Comunitaria Patria Soñada-FROSEP desde la perspectiva de la Comunicación para el Desarrollo

Characterization of the Educational and Community Radio Patria Soñada-FROSEP, from the perspective of communication for Development

Puhoe Educativa y Comunitaria Patria Soñada- FROSEP jeguata,
ñeporomomrandu akārapu'ārã resa guive

Manuel Apolinar Velazco Torales

Universidad Nacional de Pilar

Nota del autor

Facultad de Ciencias, Tecnologías y Artes

manuelvelazco01@gmail.com

Resumen

Las emisoras radiofónicas comunitarias son medios de comunicación que permite la participación activa y autónoma de las personas residentes en la localidad y de representantes de movimientos sociales y de otras formas de organización colectiva (Díaz Bordenaves. 1982). La Radio Comunitaria Patria Soñada de la FROSEP, objeto de estudio de la presente investigación, se halla ubicada en la Ciudad de Pilar, Capital del Departamento de Ñeembucú – Paraguay. La investigación tiene como objetivo general caracterizar la Radio Educativa y Comunitaria Patria Soñada, teniendo en cuenta la perspectiva de la Comunicación para el Desarrollo. La investigación corresponde a un Estudio de Caso, implementa el diseño no experimental, de corte transversal, el tipo de estudio es de carácter descriptivo con enfoque cualitativo, implementó instrumentos de recolección de datos como la entrevista semiestructurada, la observación y el focus group. Como principales resultados se resalta que la Radio Patria Soñada 104.1, fue creada con el propósito de la transformación de la realidad social, para construir una comunicación participativa, abriendo espacios de emisión de mensajes y generando horizontes evangelizadores con los receptores, para dar lugar a sociedades más justas e igualitarias ya sea en el

ámbito económico, político, cultural, social, religioso, entre otros. Los comunicadores poseen alto nivel de mística en el cumplimiento de responsabilidades; alto nivel de sensibilidad social; comportamiento ético a nivel grupal, personal e institucional, reflejados en el respeto a la verdad, a la dignidad y el honor de las personas, implementan estrategias de comunicación con temas actuales y contextuales.

Palabras clave: Radio Comunitaria, Comunicación en desarrollo, Comunicadores, medios de comunicación, comunicación participativa.

Abstract

Community radio stations are means of communication that allow the active and autonomous participation of people residing in the locality and of representatives of social movements and other forms of collective organization (Díaz Bordenaves. 1982). The National Radio Patria Soñada of FROSEP, the object of study of the present investigation, is located in the City of Pilar, Capital of the Department of Ñeembucú - Paraguay. The general objective of the research is to characterize the Patria Soñada Educational and Community Radio, considering the perspective of Communication for Development. The research corresponds to a Case Study. It implements the non-experimental, cross-sectional design. The type of study is descriptive with a qualitative approach, implementing data collection instruments such as semi-structured interviews, observation and the focus group. As principal results it highlights that the Radio Patria Soñada 104.1, was created with the purpose of the transformation of social reality, to build a participatory communication, opening spaces for broadcasting messages and generating evangelizing horizons with the receivers, to give rise to fairer societies and egalitarian in the economic, political, cultural, social, and religious environments, among others. Communicators have a high level of mysticism in fulfilling responsibilities; a high level of social sensitivity; group ethical behavior at personal and institutional level, reflected in respect for the truth, dignity and honor of people, and to implement communication strategies with current and contextual issues.

Keywords: Community Radio, Communication in development, Communicators, media, participatory communication.

Mombykypyre

Umi puhoe comunitaria oñehenóiva niko pojoapy oñeporomomandu haña ombojurujáva opaite tapichápe oñehendukávo ijehegui, taha'e peteĩ teĩ háicha térãpa katu tetãyguakuéra aty pegua háicha (Díaz Bordenaves. 1982). Puhoe

Comunitaria Patria Soñada de la FROSEP, ojeporavóva oñemba'apo rekávo, opyta Pilar Távape, Ñe'ẽmbuku Departamento-pe, Paraguái retãme. Ko tembiapo rupive ojejeporekákuri Puhoe Educativa y Comunitaria Patria Soñada reko ha jeguata rehe, ñeporomomandu akãrapu'ãrã guive. Ko tembiapo oñemboguata Estudio de Caso rupi, ha ojeporu diseño experimental, corte transversal, oñemoha'angahápe ojejuhúva; avei cualitativo, ha oñemarandumono'õ rekávo oñeñomongeta tapichakuéra ndive, avei ojejesareko oikóva rehe ha oñemba'apo focus group rupive. Mba'e tuichavéva oñemono'õva'ekue apytépe oĩ Puhoe Patria Soñada 104.1 oñemoheñói hague jahechápa oñeguenohẽ tetãyguakuérape hekógui, oñemboguata rekávo ñeporomomandu opavave ijahápe, ojerojera jurupa oñemyasãi hağua opaichagua marandu, ha ojekuaaukavévo Jesús ñe'ẽ henduharakuéra apytépe, jahechápa oñemoheñói tekoha hekojoja ha ojejojavehápe, taha'e economía política, andandupy, tekoaty, religiõn-pe hamba'e. Umi momaranduhára omba'apóva upe puhoépe korasõporãme omboguata hembiaapo, oñandu tetãyguakuéra remiandu ha remikotevẽ, tekopotĩme oñemongu'e taha'e peteĩ teĩ háicha, atyháicha, temimoĩmby háicha, ha umíva ojehecha omomba'e rehe hapichakuérape, oporomomandu rehe mba'e pyahu ha oikóva upe hekohapekuéra rehe.

Mba'e mba'e rehepa oñe'ẽ: Puhoe comunitaria, Ñeporomomandu akãrapu'ãrã, Pojoapy ñeporomomandurã, ñeporomomandu opavave ijahápe

Fecha de recepción: 23/10/2019

Fecha de aprobación: 24/11/2019

Caracterización de la Radio Educativa y Comunitaria Patria Soñada-FROSEP desde la perspectiva de la Comunicación para el Desarrollo

Uno de los derechos humanos fundamentales es el derecho a la comunicación, es decir, a recibir información, expresar ideas y dialogar con otras personas. Al respecto, Lamas expresa que, la ciencia siempre supo que la comunicación está en la base de la formación de la personalidad. Cuando este derecho le es negado, la persona no solamente sufre una mutilación, sino que la sociedad en su conjunto no sobrevive. (Lamas, Gestión Integral de la Radio Comunitaria, 2003) En este sentido, la radio comunitaria como medio de comunicación; cumple y facilita el cumplimiento de este derecho fundamental; atendiendo que esa tarea es la razón de su existencia.

Díaz Bordenaves expresa que la emisora radiofónica comunitaria “permite también la participación activa y autónoma de las personas residentes en la localidad y de representantes de movimientos sociales y de otras formas de organización colectiva en la programación, en los procesos de creación, en el planeamiento y en la gestión de la emisora” (Díaz-Bordenave, 1982)

La Comunicación para el Desarrollo se compone de tres áreas separadas pero relacionadas: la comunicación social, la comunicación educacional y la comunicación institucional (Valdez, 2017).

Valdez señala que, la comunicación social es el proceso de movilización y de apoyo de las personas y las comunidades para que consigan llegar a las causas de los problemas y, a la vez, la confianza necesaria para manejarlos (Valdez, 2017). Cuando se habla de comunicación social, es interesante que los medios de comunicación de masas se involucren en este proceso, sobre todo cuando se trata de medios locales y el beneficio del proyecto se centra en lo local.

Por otro lado, expone que “la comunicación educacional hace referencia a los talleres diseñados para trasladar a las personas beneficiarias los conocimientos y destrezas necesarias para poder realizar los cambios y llevar a cabo las decisiones adoptadas para el desarrollo”. Se emplean principalmente los medios audiovisuales y se siguen las pautas de la teoría del aprendizaje social de Bandura, el entretenimiento educativo, etc., para crear materiales pedagógicos a partir de los que facilitar la comprensión, el aprendizaje y el recuerdo (Valdez, 2017).

La comunicación institucional consiste en el intercambio de información que se crea entre todos los entes implicados en un proyecto,

incluyendo los departamentos del gobierno que correspondan, las ONG y las comunidades.

Cabe señalar que, dentro de la denominación de radio comunitaria, además de circunscribirse concretamente a una población sobre un territorio específico donde opera su difusión, posibilita mejor que ningún otro medio el acceso a la comunicación de toda persona en cualquier circunstancia. Así, los ciudadanos que de alguna u otra manera no cuentan con los recursos mínimos para acceder a medios de comunicaciones tradicionales, tienen en las radios comunitarias el canal de comunicación por excelencia de sus necesidades e intereses (Ibarra, 1990).

Antecedentes de Radios Comunitarias

Las primeras Radios Comunitarias empezaron a nacer en América Latina a mediados de los años 80 (Tufté, 2011), en un escenario de vientos democráticos, desafíos de dictaduras, gobiernos totalitarios y represivos tanto en América Latina y en el mundo (Malespín, 2016)

Desde su surgimiento, han sido asociadas a grupos de comunidades que acceden a ella, para expresarse, organizarse, discutir y alcanzar el consenso; articularse, proponer y defender sus propios proyectos e iniciativas, y darles voz a sectores históricamente marginados. Su importancia resulta mucho más significativa en territorios donde es la única fuente de información para las comunidades (Rodríguez, 2014).

El objetivo principal de las Radios Comunitarias (AMARC, 2008) no es precisamente el hacer algo por la Comunidad; sino más bien, es dar la oportunidad a la Comunidad de hacer algo por ella misma, esta enunciación es muy importante que quede claro considerando que en muchas ocasiones se confunden el objetivo social de las Radios Comunitarias.

Según Tufté (2011), mencionado por Malespín (2016), las primeras Radios Comunitarias empezaron a nacer en América Latina a mediados de los años 80, en un escenario de vientos democráticos, desafíos de dictaduras, gobiernos totalitarios y represivos en América Latina y en el mundo.

Desde su surgimiento, han sido asociadas a grupos de comunidades que acceden a ella, para expresarse, organizarse, discutir y alcanzar el consenso; articularse, proponer y defender sus propios proyectos e iniciativas, y darles voz a sectores históricamente marginados. Su importancia resulta mucho más significativa en territorios donde es la única fuente de información para las comunidades (Rodríguez, 2014)

En cuanto a lo que significa una Radio Comunitaria, la Asociación Mundial de Radios Comunitarias, define “es una Radio Comunitaria, rural cooperativa, participativa, libre, alternativa, popular, educativa, musical, militante, musicales y militantes. En áreas rurales, como en el corazón de las ciudades más grandes del mundo” (Malespín, 2016).

Desde ese concepto se puede decir atendiendo lo mencionado por González (2015), que las Radios Comunitarias todas, incluyendo las radios religiosas, despejan y esclarecen sobre la base de la comprensión que cada clasificación representa su propia razón de ser. Por ende, representa un medio de comunicación masivo que se rige por la aceptación, rechazo o adaptación encaminada hacia la diversidad o usos sociales, reconociendo en estos últimos, los que han marcado el desarrollo y el rumbo de la radio desde sus orígenes. (González, 2015).

Delimitar las características de una emisora comunitaria no es tarea fácil y difieren de acuerdo al espacio geográfico donde surgieron. Las radios comunitarias en esencia son de carácter Educativa y Participativa, ya que tiene el compromiso de aprender a mirar, escuchar y sentir con su público. Así, este tipo de emisora parte de la realidad que viven sus oyentes, de quienes recoge sus éxitos y sus fracasos, Es eco de sus demandas y esperanzas. Además, difunde sus problemas y sus alternativas de solución. (Flores, 2006)

Partiendo de este enunciado se puede mencionar que la radio comunitaria no solo cumple el rol de difusora y tampoco reduce su trabajo a pedir que solo los personajes con poder político o económico señalen las vías de cambio, sino que procura que sus oyentes propongan alternativas basadas en argumentos sólidos, de acuerdo a leyes nacionales y experiencias diarias. De esta manera, transforma sus afectividades y sentimientos en argumentos y razones para el cambio con una programación basada en los denominados ejes transversales. Por ejemplo: valores, salud, pastoral, construcción de ciudadanía, derechos humanos, cultura, medio ambiente, ecología, y juventud.

La transmisión de sus programas más representativos, desde lugares alejados y distantes a sus estudios centrales, ha hecho que la radio comunitaria explore y experimente una programación descentralizada. Es una nueva forma de relacionarse con su audiencia porque acorta distancias y recupera la comunicación de persona a persona (Flores, 2006). Las radios comunitarias propugnan que los sectores menos favorecidos de su audiencia intervengan en los asuntos públicos de sus localidades y sus regiones. Fomenta la capacidad de propuesta y trabaja en el acceso a la información pública de su audiencia, con la finalidad de contribuir a una oportuna toma de decisiones (Flores, 2006, p 58).

Comunicación Alternativa

La comunicación alternativa busca ante todo sacar a los receptores de su pasividad y manipulación. El usuario debe pasar de consumidor pasivo a receptor crítico y creativo. Para ello se deben crear redes alternativas, no sólo de producción y diseminación de información, sino que esas nuevas redes deben implicar procesos de intercambio y participación. Evidentemente, estas posibles exigencias de la verdadera comunicación alternativa parecen ser ajenas a la estructura misma de los medios de información colectiva.

Pero las dificultades son más de índole política que tecnológica. Los adelantos extraordinarios de las nuevas tecnologías hacen posible hoy la creación de auténticas redes de comunicación alternativa.

La comunicación alternativa es dar "la palabra" a las mayorías desposeídas económica y culturalmente, para que puedan "pronunciar" su mundo y su realidad, supone un cambio estructural de contenido político de gran envergadura que debe ser visto como una verdadera revolución (Salinas Bascur, 1982).

Raquel Salinas, en uno de sus escritos expone "la lucha con los dueños de medios masivos es irrelevante en comparación con la necesidad de crear formas de comunicación que apoyen la educación, la salud, la agricultura"... (Salinas Bascur, 1982).

Lo importante en este fenómeno, como dice Díaz Bordenave, "es que la comunicación participativa o alternativa no aparece como algo aislado, sino como un instrumento orgánico de las organizaciones populares y como una herramienta de participación" (Díaz Bordenaves, 1982).

La radio es y continuará siendo durante algún tiempo más, el principal medio de información colectiva con posibilidades reales de convertirse en medio de comunicación alternativa. La radio, pensamos desde luego en la radio no comercial constituye un valioso instrumento en torno al cual pueden articularse otros medios impulsores de los procesos de comunicación participativa.

La Comunicación en la Democratización del Espacio Público

La democratización de la palabra pública implica en un primer término generar condiciones que garanticen el acceso y la participación de todos los ciudadanos y sectores sociales a los medios de comunicación. Democratizar las comunicaciones supone construir espacios en los que los lugares de la emisión y la recepción sean intercambiables. (Díaz-Bordenave, 1982). En este sentido, no

se habla únicamente de abrir los micrófonos para que todos puedan hablar. El verdadero desafío es la generación de espacios en los que los intercambios permitan desencadenar procesos de transformación social.

Antonio Pasquali señala que basta apelar al sentido genuino de “comunicación”, como relación biunívoca entre interlocutores con igual derecho de palabra, para recordar que Comunicación es Democracia” (Lamas, 2003).

Antecedentes de la Radio Educativa y Comunitaria Patria Soñada de la Fundación Redentorista de Obras Sociales y Educativas de Pilar (FROSEP)

La Radio fue creada con el propósito de brindar a través de la comunicación un espacio democrático; ya sea en el ámbito político, económico, cultural, educativo y religioso, que permita alcanzar un mejor nivel de vida.

La Radio F.R.O.S.E.P. Patria Soñada 104.1 F.M., se encuentra ubicada en la ciudad de Pilar, Capital del Departamento de Ñeembucú-Paraguay y salió por primera vez al aire el 1 de septiembre del año dos mil dos, con la denominación de Patria Soñada F.M. 96.1. El 20 de julio del año 2007 obtiene la licencia por Resolución N° 791/07 de CONATEL en la frecuencia 104.1 F.M.

La Radio pretende construir una comunicación participativa, abriendo el espacio de la emisión de mensajes y generando relaciones horizontales con los receptores. Democratizar la palabra, democratizar la comunicación, significa la construcción de espacios de comunicación caracterizados por el diálogo y no por el monólogo. (Lamas, 2003)

En su momento la Radio Patria Soñada, tuvo impacto innovador en la ciudad de Pilar, ya que el advenimiento de la democracia permitió incorporar elementos de participación en el proceso de organización y funcionamiento de la Radio.

Método

Objetivos

La investigación se propone como objetivo general: Caracterizar la Radio Educativa y Comunitaria Patria Soñada de la FROSEP, desde la perspectiva de la Comunicación para el Desarrollo.

Objetivos específicos

- a) Describir los elementos de comunicación para el desarrollo expresados en las documentaciones de la radio Patria Soñada, b) Identificar el perfil de los comunicadores y sus estrategias de comunicación en la Radio Patria Soñada, c) Identificar la programación de la Radio Patria Soñada, identificando tipo de participación, d) Indagar la motivación de los oyentes de la Radio Patria Soñada de la FROSEP.
- b) Se llevó a cabo en la Fundación Redentorista de Obras Sociales y Educativas de Pilar, donde funciona la Radio Patria Soñada, 104.1.

Población y muestra

La población y muestra estuvo conformada por funcionarios y radio oyentes de la mencionada emisora.

Métodos y Técnicas

La investigación corresponde a un Estudio de Caso considerando que se limita a un solo objeto que para los fines del trabajo se trata de la Radio Comunitaria Patria Soñada de la FROSEP, implementa el diseño no experimental, de corte transversal, el tipo de estudio es de carácter descriptivo con enfoque cualitativo, ya que pretende describir y caracterizar el objeto de estudio, su actividad y su influencia a partir de elementos principales como son la programación, el perfil de los comunicadores y la motivación de los oyentes. Para un análisis adecuado de los datos cualitativos, es importante que el evaluador tenga esbozado previamente las categorías y/o clasificación y/o grupos temáticos que deberá utilizar en el análisis de los datos.

A fin de recabar la información se implementa técnicas e instrumentos como la entrevista semiestructurada, la observación y el focus group.

Resultados

En el presente apartado se detallan los resultados más significativos de la investigación, la exposición de los datos es desarrollado de acuerdo a las respuestas obtenidas de las diversas técnicas utilizadas.

Conforme los documentos que obran en los archivos de la Fundación Redentorista de Obras Sociales y Educaciones de Pilar (FROSEP), la Radio Patria Soñada 104.1, fue creada con el propósito de la transformación de la realidad social, para construir una comunicación participativa, abriendo espacios de emisión de mensajes y generando horizontes evangelizadoras con los

receptores, para dar lugar a sociedades más justas e igualitarias ya sea en el ámbito económico, político, cultural, social, religioso, entre otros. Por Resolución N° 79/07 de CONATEL obtiene la licencia para funcionar en la mencionada frecuencia.

De esta manera la radio pretende construir una comunicación participativa. Se podría resumir entonces el objetivo de la radio comunitaria es democratizar la palabra para democratizar la sociedad, democratizar la comunicación, la construcción de espacios de comunicación caracterizados por el diálogo y no por el monólogo.

La UNESCO relaciona estas emisoras, como verdaderas tribunas abiertas para toda la sociedad sin discriminación por motivos de raza, género, clase social, orientación sexual, discapacidades, opiniones políticas o religiosas, resultan indispensables para promover el diálogo social y la cultura de paz" (UNESCO., 2003).

Los elementos de comunicación para el desarrollo expresados en las documentaciones de la Radio Patria Soñada se definen según sus normativas como un conjunto de reglas, preceptos e instrumentos que regulan el régimen de la radio comunitaria y educativa, donde se observa los criterios, las políticas y principios por la cual se registró la emisora.

En las normativas se detallan los criterios o líneas programáticas, atendiendo el principio ético de los comunicadores, con relación al manejo de fuentes, las características del programa, entre otros.

En cuanto a las líneas programáticas, estas siguen la disposición que se encuentra expuestas en el proyecto para la instalación de la radio alternativa-educativa "Patria Soñada" FM. En la misma se menciona que las programaciones se adecuan a su condición de radio educativa y coherente con los objetivos propuestos, donde no se emitirán avisos publicitarios de índole comercial (FROSEP, 2014).

Así mismo tiene como finalidad de difundir actividades y la acción social desplegada por la Fundación Redentorista de Obras Sociales y Educativas de Pilar (FROSEP), elaborar y emitir programas educativos y de promoción de la mujer, programas con emisión de temas musicales y consejos útiles en el idioma guaraní, programas noticiosos, programas de noticias regionales con corresponsales desde sus sitios respectivos, programas folclórico musical, emisión de celebraciones religiosas, sesiones de la junta municipal, entre otros (FROSEP, 2014).

En otro momento de la entrevista, se consultó sobre el perfil de los comunicadores y sus estrategias de comunicación, comentaron que deben poseer alto nivel de mística en el cumplimiento de responsabilidades; alto nivel de sensibilidad social; comportamiento ético de acuerdo a la profesión, a nivel grupal, personal e institucional, reflejados en el respeto a la verdad, a la dignidad y el honor de las personas.

Así mismo se menciona las estrategias de comunicación utilizadas en el manejo de la información, donde se destacan algunos puntos de mayor relevancia como ser: las de evitar lenguajes exagerados y descontextualizados, los vínculos y actividades que puedan comprometer la integridad o perjudicar la credibilidad de la información; la emisión de informaciones sin tener certeza y apoyo probatorio sobre el hecho; demostrar sensibilidad con equilibrio emocional, al tratar información que afecte a niños, jóvenes, adultos mayores, personas con discapacidad, o quienes hayan sufrido abusos, tragedias o amenazas.

En relación a la programación de la Radio Patria Soñada, identificando el tipo de participación, de acuerdo a la entrevista realizada, se describe en la siguiente tabla la Grilla de programación año 2019.

Tabla 1. Grilla de programaciones

Culturales	- Escenario de Talentos
	- Ñeembucú Turístico
	- Pegasus (Teatros)
Religioso	- La fe viene por el oír- Mensaje papal
	- Reflexiones diarias cristiana
	- Ñembo`e yvoty- Rosario en Guaraní
	- Santa Misa en Vivo
Educativo	- Educando con amor
	- Dejando Huellas
	- Yvytu Pepóre- Despertar
	- Tecnotec- Proyección positiva
	- Semillitas Geniales
	- Minutos de Color
Musical	- Sentimiento Regional (Folclórico)
	- Músicas del recuerdo en inglés y español
Salud	- Minutos con la Salud
Social / Comunitario	- Mujer Activa

	- De corazón a corazón
	- Servicios Comunitarios
Noticias	- La Ronda Nacional (Radio Cáritas)
	- Contacto Sur (Aler)
	- Noticias del Mundo (Radio Francia)
	- Saber es tu Derecho (Radio Uno)
	- Informativo matutino (Programa del Vaticano)
	- Trasmisión Sesión de la Junta Municipal

Fuente: Elaboración propia

Se observa espacios musicales que abarcan lo romántico, folclórico, de contenido social, cantos gregorianos entre otros. Los programas religiosos de las diferentes parroquias ubicadas en los barrios de la ciudad de Pilar, rezos del Santo Rosario, transmisión de misas, atendiendo la esencia de la radio generando espacios de carácter religioso. Así mismo las noticias en redes de radios comunitarias y de radio Cáritas, los boletines se repiten la mañana y a la tarde.

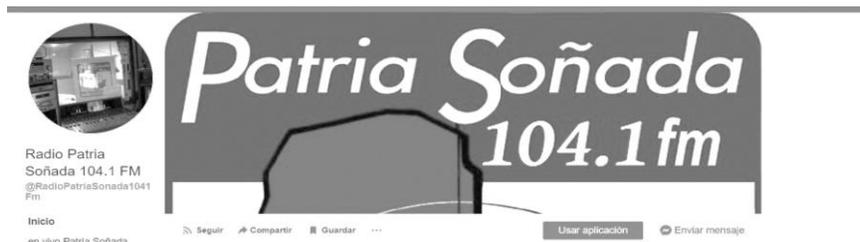
Radio Patria Soñada se ha ganado un espacio a nivel nacional reportando sus noticias diarias, difundidas en 25 radios comunitarias, espacio en Radio Cáritas a través del programa “La Ronda Nacional”.

También se destaca las noticias internacionales de Radio Francia Internacional, ocupando así un espacio referente a Noticias. En menor escala le siguen los avisos comunitarios, jingles educativos, promociones de amigos de la radio. Énfasis Cultural-Educativo, son programas ejecutados por las Escuelas y Colegios a cargo de la FROSEP. Los programas musicales-folclóricos donde se resaltan valores humanos a través de la música. Por último, programas referentes a Salud a cargo de la Duodécima Región Sanitaria.

De acuerdo a estos datos, se puede mencionar que la radio Patria Soñada, se ajusta a las características que menciona el autor Flores 2006 en su libro “La influencia de las radios comunitarias”, donde expone que las programaciones debe incluir temas como la defensa de los derechos humanos, la promoción del desarrollo, la equidad de género, la promoción de la mujer, conservación del medio ambiente, participación de los jóvenes, protección de la niñez y de los adultos mayores, educación, salud, integración nacional y regional. Asimismo, la participación de los actores sociales con el respaldo de la audiencia.

Cabe destacar que todas las programaciones emitidas por la radio, son difundidas a través de la red social del Facebook, dentro del perfil denominado **“Patria Soñada (Rps Frosep)”** medio por el cual interactúa con el medio ambiente.

Figura 1. Perfil Social *“Patria Soñada (Rps Frosep)”*



En otra etapa de la entrevista obtenida a través del método del focus group, se indagó sobre la motivación de los oyentes de la Radio Patria Soñada, destacando las opiniones de los oyentes.

Del grupo de entrevistados, una porción se encuentra motivado por los programas educativos y religiosos que se emiten durante la semana, otros sin embargo expresaron que son motivados por los programas musicales emitidos las primeras horas de la mañana y en el horario de la tarde, cerca del cierre.

Expresiones como *“Escucho todos los días el programa, y me gusta por el interés de los temas que trata y su coherencia”*

La franja de escuchas es generalmente de personas mayores que participan de organizaciones sociales como la de adultos mayores, organizaciones religiosas, educativas y comisiones vecinales. Existe una minoría de jóvenes que se encuentran dentro de grupos juveniles.

Así mismo expresaron que muchas de las inquietudes ciudadanas fueron canalizadas por la radio y difundidas en los diferentes medios utilizados por la emisora, a fin de dar a conocer a la ciudadanía de los diversos problemas tanto sociales como comunitarios, que arrojaron rápidas respuestas o soluciones a tal situación.

Opiniones como *“Gracias a la Radio Patria Soñada, obtuve la ayuda que he necesitado para mi traslado a la capital del país para mis tratamientos médicos, ya que dieron a conocer mi caso y mucha gente se han solidarizado”*

Por último, se puede mencionar que los oyentes que mayoritariamente se encuentran activos dentro de las programaciones, son personas que de

alguna u otra manera se sienten beneficiados por el servicio que ofrece la radio desde la perspectiva de la Comunicación para el desarrollo

Conclusión

La Radio Educativa y Comunitaria Patria Soñada 104.1 FM- FROSEP, desde sus inicios ha promovido acciones en beneficio de la comunidad pilarense. Se puede mencionar que la misma contribuye en la formación integral del ser humano, a través de la comunicación radial.

La propuesta de una radio comunitaria en la ciudad de Pilar surge como una alternativa- educativa, siendo un instrumento al servicio de la promoción humana integral, un medio para colaborar en la búsqueda del bienestar espiritual, intelectual y físico de la persona, además de representar un vehículo de comunicación con las instituciones afines de la enseñanza, la cultura, la asistencia social y de fines socioeconómicos y de organización comunitaria. Representa un medio masivo de comunicación y difusión de pensamientos, cultura, de valores, de inquietudes que hacen a la identidad de la población. Es de carácter pluralista y participativo, sin fines de lucro y es autónoma.

Es educativa, popular y alternativa, conforme a los Estatutos de la Fundación Redentorista de Obras Sociales y Educativas de Pilar (FROSEP). Estos roles son evidenciados a través de sus distintas programaciones y al mismo tiempo por la participación ciudadana donde con plena libertad pueden expresar sus inquietudes. En este sentido se puede mencionar que se ajusta a lo expresado por Díaz Bordenaves, donde afirma que la comunicación y la educación tiene por objeto ayudar a la persona a "problematizar" su realidad, tanto física como social y en la cual se busca estimular la inteligencia del hombre, para que ella crezca en el sentido de hacer más compleja su estructura y más rápido y flexible su funcionamiento".

Es importante señalar, que la Radio Comunitaria Patria Soñada en cuanto a sus comunicadores, cuentan con un perfil de alto nivel de responsabilidad y sensibilidad social, comportamiento ético de acuerdo a la profesión, a nivel grupal, personal e institucional reflejados en el respeto a la verdad, a la dignidad y el honor de las personas. En el manejo de la información implementan estrategias de comunicación basados en el uso de lenguajes actuales y contextuales demostrando sensibilidad y equilibrio emocional y por sobre todo mantener la confiabilidad de las informaciones.

Atendiendo los resultados se puede afirmar que la Radio Educativa y Comunitaria Patria Soñada es una radio participativa, libre, alternativa, popular,

educativa, música, coincidiendo con la Asociación Mundial de Radios Comunitarias que la define como “es una Radio Comunitaria, rural cooperativa, participativa, libre, alternativa, popular, educativa, musical, militante, musicales y militantes. En áreas rurales, como en el corazón de las ciudades más grandes del mundo”.

Referencias

- AMARC. (2008). Radios Comunitarias y contexto de conflicto en México.
- Díaz-Bordenave, J. (1982). Democratización de la comunicación-democratización de la educación. Quito- Ecuador: CIESPAL.
- Flores, C. (2006). La influencia de las Radios Comunitarias: Caso Radio Ayabaca.
- FROSEP. (2014). Proyecto para la instalación de Radio alternativa- educativa "Patria Soñada" FM. Pilar.
- González, L. F. (2015). La radio y la tecnología. Revista Mexicana de Ciencias Agrícolas, 205-207.
- Hernández S., R. (2008). Metodología de la Investigación 5a edición. Obtenido de Hernández S., R.: https://www.academia.edu/20792455/Metodología_de_la_Investigación_5ta_edición_Roberto_Hernández_Sampieri
- Ibarra, E. (1990). Radios Comunitarias. Madrid.
- Lamas, E. (2003). Gestión Integral de la Radio Comunitaria. Quito: FES /Promefes.
- Lamas, E. (2003). Gestión Integral de la Radio Comunitaria. Quito: FES /Promefes.
- Malespín, G. P. (2016). La Radio Comunitaria ¿Cómo resignificarla hoy? CIENCIA E INTERCULTURALIDAD, Volumen 18, Año 9, No. 1, Enero-Junio, 2016., 94-107.
- Rodríguez, R. (2014). El radioteatro como herramienta educativa para promover el patrimonio inmaterial: hombres y mujeres del mar en el sur de Chile.
- Salinas-Bascur, R (1982), UNDA A/L, COMUNICACION. 7 - Bogotá, Colombia; Nuevo orden informativo, balance y perspectivas.
- Tufte, T. (2011). ¿Dónde están los medios públicos en América Latina? Medios ciudadanos y transformación nacional en un contexto "glocalizado". CIENCIA E INTERCULTURALIDAD, Volumen 18, Año 9, No. 1, Enero-Junio, 2016.
- UNESCO. (2003). www.UNESCO.org. Obtenido de Legislación sobre radiodifusión sonora comunitaria: estudio comparativo de: <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000130970>
- Valdez, C. S. (2017). La Comunicación para el Desarrollo: conceptos, aproximación histórica y características generales. Brasil.