

Licenciatura en CIENCIAS DE LA COMUNICACION SOCIAL PERIODISMO

FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS

DETALLES: PENSUM N° RESOLUCION 67/13

CURSO: 1ER. CURSO TOTAL Hs.:730		
ASIGNATURAS	Hs.CATEDRAS	CORRELATIVIDAD
COMUNICACION ORAL Y ESCRITA	70	
METODOLOGIA DEL TRABAJO INTELECTUAL	70	
GUARANI I	60	
LINGUISTICA Y PRINCIPIOS DE SEMIOLOGIA	70	
LOGICA FORMA	50	
PSICOLOGIA GENERAL	70	
GUARANI II	70	GUARANI I
ANALISIS DEL DISCURSO	70	LINGUISTICA Y PRINCIPIOS DE SEMIOLOGIA
TALLER I: LECTURA Y ORATORIA	60	
LITERATURA Y PERIODISMO CONTEMPORANEOS	70	
TALLER DE OPERACIONES INFORMATICAS	70	

CURSO: 2DO. CURSO TOTAL Hs.:730		
ASIGNATURAS	Hs.CATEDRAS	CORRELATIVIDAD
TEORIA Y PROBLEMATICA DE LA COMUNICACION SOCIAL I	70	
PSICOLOGIA SOCIA	60	PSICOLOGIA GENERAL
GENEROS PERIODISTICOS	70	LITERATURA Y PERIODISMO CONTEMPORANEOS
REDACCION PERIODISTICA	70	ANALISIS DEL DISCURSO
ANTROPOLOGIA CULTURAL	60	
ESTADISTICA APLICADA A LA COMUNICACION	50	
GUARANI III	70	GUARANI II
HISTORIA PARAGUAYA	60	
TEORIA Y PROBLEMATICA DE LA COMUNICACION SOCIAL II	70	TEORIA Y PROBLEMATICA DE LA COMUNICACION SOCIAL I
TALLER II: DE COMPRESION Y REDACCION DE TEXTO PERIODISTICO	70	REDACCION PERIODISTICA
TEORIA Y TECNICA DE PERIODISMO I	80	TALLER II: DE COMPRESION Y REDACCION DE TEXTO PERIODISTICO

Licenciatura en CIENCIAS DE LA COMUNICACION SOCIAL PERIODISMO

FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS

DETALLES: PENSUM N° RESOLUCION 67/13

CURSO: 3ER. CURSO TOTAL Hs.:716		
ASIGNATURAS	Hs.CATEDRAS	CORRELATIVIDAD
INFORMATICA Y PRODUCCION GRAFICA	70	TALLER DE OPERACIONES INFORMATICAS
PERIODISMO Y OPINION PUBLICA	60	
SOCIOLOGIA GENERAL	60	
GEOGRAFIA ECONOMICA Y POLITICA DE AMERICA Y PARAGUAY	56	HISTORIA PARAGUAYA
ECONOMIA POLITICA, ECONOMICA Y SOCIAL DEL MERCOSUR	60	GEOGRAFIA ECONOMICA Y POLITICA DE AMERICA Y PARAGUAY
INTRODUCCION A LA ECONOMIA	60	ECONOMIA POLITICA, ECONOMICA Y SOCIAL DEL MERCOSUR
TEORIA Y PROBLEMATICA DE LA COMUNICACION SOCIAL III	70	TEORIA Y PROBLEMATICA DE LA COMUNICACION SOCIAL II
DESARROLLO EMPRENDEDOR	70	
METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION CIENTIFICA I	70	
DERECHOS INTELECTUALES	60	
TALLER III: PUBLICIDAD Y PROPAGANDA	80	PERIODISMO Y OPINION PUBLICA, REDACCION PERIODISTICA

CURSO: 4TO. CURSO TOTAL Hs.:640		
ASIGNATURAS	Hs.CATEDRAS	CORRELATIVIDAD
ETICA PROFESIONAL	60	
METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION CIENTIFICA I	70	METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION CIENTIFICA I
ADMINISTRACION Y PLANIFICACION DE MEDIOS DE COMUNICACION SOCIAL I	70	DESARROLLO EMPRENDEDOR
TEORIA Y TECNICA DEL PERIODISMO II	80	TEORIA Y TECNICA DE PERIODISMO I
ADMINISTRACION Y PLANIFICACION DE MEDIOS DE COMUNICACION SOCIAL II	70	ADMINISTRACION Y PLANIFICACION DE MEDIOS DE COMUNICACION SOCIAL I
ANALISIS DEL CONSUMIDOR	70	ECONOMIA POLITICA, ECONOMICA Y SOCIAL DEL MERCOSUR, INTRODUCCION A LA ECON
PORTUGUES	60	
TEORIA Y TECNICA DEL PERIODISMO III	80	TEORIA Y TECNICA DEL PERIODISMO II
TEORIA Y TECNICA DEL PERIODISMO IV	80	TEORIA Y TECNICA DEL PERIODISMO III

UTIC

Central de Informes: (021) 590 353 - (0982) 466 412

*590 Gratis desde Tigo

www.utic.edu.py