

Licenciatura en
MARKETING
 Pensum de la carrera

PRIMER CURSO

2012

ASIGNATURAS	HORAS PRESENCIALES	SESIONES	HORAS A DISTANCIA	TOTAL HORAS	CODIGO	REQUISITO
METODOLOGÍA DEL TRABAJO INTELLECTUAL	63	14	20	97	MTI	S/R
COMUNICACIÓN ORAL Y ESCRITA	63	14	20	97	COM	S/R
ADMINISTRACION I	81	18	25	124	ADM I	S/R
MATEMATICA EMPRESARIAL	81	18	20	119	MAE	S/R
MARKETING I: Introducción al Marketing	72	16	20	108	MAR I	S/R
CONTABILIDAD I: Contabilidad General	90	20	25	135	CON I	S/R
PORTUGUES I	45	10	20	75	POR I	S/R
MATEMATICA FINANCIERA I	90	20	25	135	MAF I	S/R
TALLER DE INFORMÁTICA	92	23	0	115	INF	S/R
ECONOMIA I: Microeconomía	81	18	25	124	ECO I	S/R
TOTAL	758	171	200	1.129		

SEGUNDO CURSO

ASIGNATURAS	HORAS PRESENCIALES	SESIONES	HORAS A DISTANCIA	TOTAL HORAS	CODIGO	REQUISITO
CONTABILIDAD II: Contab. Financiera Avanzada	108	24	25	157	CON II	CON I
INGLES TECNICO PARA MARKETING	45	10	20	75	ING	S/R
ECONOMÍA II: Macroeconomía	81	18	20	119	ECO II	ECO I
MATEMATICA FINANCIERA II	81	18	20	119	MAF II	MAF I
PORTUGUES II	45	10	20	75	POR II	POR I
DERECHO I: Civil y Comercial	63	14	20	97	DER I	S/R
ESTADÍSTICA APLICADA I	72	16	25	113	EST I	MAE
ADMINISTRACIÓN II: Administración General	90	20	25	135	ADM II	ADM I
DERECHO II: LABORAL	63	14	25	102	DER II	DER I
MARKETING II: Investigación de Mercado	63	14	25	102	MAR II	MAR I
MARKETING DE SERVICIOS	45	10	20	75	MS	S/R
TOTAL	756	168	245	1.169		

Licenciatura en MARKETING

Pensum de la carrera

TERCER CURSO

ASIGNATURAS	HORAS PRESENCIALES	SESIONES	HORAS A DISTANCIA	TOTAL HORAS	CODIGO	REQUISITO
ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN I	81	18	20	119	EC I	S/R
CONTABILIDAD III: Seminario Contable	90	20	25	135	CON III	CON II
MARKETING III: Internacional	63	14	20	97	MAR III	MAR II
PLANEAMIENTO ESTRATEGICO	72	16	20	108	P E	S/R
VENTAS	63	14	20	97	V	CC
ADMINISTRACIÓN III: RR.HH.	72	16	25	113	ADM III: RRHH	ADM II
FINANZAS PARA EL MARKETING	63	14	20	97	FM	CON III
MARKETING ESTRATEGICO	45	10	20	75	ME	MS
ADMINISTRACIÓN IV: Organización y Métodos	72	16	25	113	ADM IV: O Y M	ADM III
MARKETING PERSONAL	63	14	20	97	M P	S/R
COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	72	16	20	108	CC	MAR II
PRACTICA PROFESIONAL			384	384	PPR	Alumno regular del 3er
TOTAL	756	168	619	1543		

CUARTO CURSO

ASIGNATURAS	HORAS PRESENCIALES	SESIONES	HORAS A DISTANCIA	TOTAL HORAS	CODIGO	REQUISITO
ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN II	63	14	20	97	EC II	EC I
ETICA PROFESIONAL	45	10	20	75	ETI	S/R
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	63	14	20	97	MI	MTI
PRESUPUESTO Y CONTROL PRESUPUESTARIO	63	14	20	97	PCP	CONT III
DIRECCION DE VENTAS	63	14	20	97	DV	CC
PLAN DE NEGOCIOS	81	18	25	124	P N	S/R
ESTRATEGIAS DE DISTRIBUCION	63	14	20	97	ED	DV
ELABORACION Y EVALUACION DE PROYECTOS	81	18	25	124	EP	PCP
PLAN DE MARKETING	72	16	20	108	EVP	REGULAR
SEMINARIO DE TESIS	153	34	400	587	SEM	TODOS
TOTAL	747	166	590	1503		

TOTAL HORAS DE LA CARRERA

3017

673

1654

5344

UTIC

Central de Informes: (021) 590 353 - (0982) 466 412

*590 Gratis desde Tigo

www.utic.edu.py