

UTIC UNIVERSIDAD
TECNOLÓGICA
INTERCONTINENTAL

INGENIERÍA
COMERCIAL
A DISTANCIA



 (021) 590 353 / (0982) 466 412

#tecnologíaeducativa #lanuevautic

OBJETIVOS DE LA CARRERA

INGENIERÍA COMERCIAL

La Carrera de Ingeniería Comercial en la modalidad a distancia, utiliza de la plataforma UTIC Virtual y su desarrollo curricular en el sistema modular. Tiene encuentros sincrónicos virtuales, y se enfatiza el trabajo autónomo de los estudiantes, con el apoyo de docentes tutores y del sistema de tutoría institucional.

OBJETIVOS GENERALES

Formar profesionales en Ingeniería Comercial, que tengan suficiente competencia para incorporar valor a los negocios, que diseñen e implementen proyectos con un enfoque integral y prospectivo para un contexto glocal, con uso eficiente del estudio de mercado y las herramientas tecnológicas de vanguardia aportando al desarrollo comercial del país a través de la actividad educativa.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Desarrollar en los estudiantes los conocimientos pertinentes y de calidad, ampliando sus habilidades y actitudes, la creatividad, la práctica y el espíritu emprendedor, los cuales les permitirán detectar oportunidades e incorporar valor a los negocios.
- Potenciar el desarrollo personal y profesional para un desempeño exitoso y ético.
- Generar conocimiento científico con estudio y aplicación de ciencias empresariales aplicada a la ingeniería comercial.
- Potenciar la capacidad de inserción al medio laboral de las empresas y organizaciones; que puedan interpretar de manera inmediata la problemática y necesidades de las mismas a fin de dar respuestas continuas e eficaces.
- Formar profesionales excelentes, con enfoque global, agentes capaces de interpretar los nuevos paradigmas y tendencias de los negocios y tecnologías de la información y que contribuyan a generar el cambio económico social.

UTIC

UNIVERSIDAD
TECNOLÓGICA
INTERCONTINENTAL

ADMISIÓN

REQUISITOS DE ADMISIÓN

1. Haber concluido el bachillerato, lo cual será verificado en la página web oficial del MEC.
 2. Completar y firmar el Contrato de Inscripción.
 3. Adjuntar:
 - a. Una fotocopia simple de cédula de identidad vigente.
 - b. En caso de solicitud de convalidación por traslado de otra Institución de Educación Superior, deberá presentar:
 - i. Certificado de Estudios Original y Legalizado por el MEC y;
 - ii. El respectivo programa de estudio foliado y rubricado de la Universidad de origen.
- En caso que los documentos sean de origen extranjero (originales) deben:
- i. Contener los sellos o registros originales de la legalización del:
 1. Consultado paraguayo en el país de origen o Apostilla de la Haya y Ministerio de Educación y Ciencias del Paraguay.
 2. Contar con la resolución de reconocimiento de estudios realizados en el extranjero, emitido por la Dirección General de Educación Media, del Ministerio de Educación y Ciencias del Paraguay.
- Observación: El Certificado de Estudio que cuente con Apostilla de la Haya, conforme a la Ley 4987/2013 que suprime la exigencia de legalización de los documentos públicos extranjeros.
3. Ser acompañadas por la traducción (al español), si estuviesen en idioma extranjero, excepto el portugués.
 4. Abonar el/los aranceles correspondientes a la Carrera.
 5. La Universidad se reserva el derecho de solicitar otros documentos que crea necesario.

#tecnologíaeducativa #lanuevautic

PLAN DE ESTUDIOS

INGENIERÍA COMERCIAL A DISTANCIA

La Carrera de Ingeniería Comercial en la modalidad a distancia, tiene una duración de 5 (cinco) años, con un total 3.365 horas equivalentes a 319 créditos totales según resolución CONES 280.

El título que otorga es de Ingeniero Comercial.

PRIMER AÑO

- Tecnología de la información y comunicación tics
- Metodología del trabajo intelectual
- Comunicación en lengua castellana
- Matemática
- Introducción a la administración
- Introducción a la contabilidad
- Microeconomía
- Contabilidad general
- Antropología cultural
- Matemática financiera I
- Seminario de ingeniería comercial I

SEGUNDO AÑO

- Sociología
- Macroeconomía
- Administración general
- Estadística fundamental
- Principio de marketing
- Legislación tributaria
- Derecho civil y comercial
- Contabilidad financiera
- Derecho laboral
- Matemática financiera II
- Marketing operativo

TERCER AÑO

- Estadística aplicada
- Psicología social
- Gestión de talento humano
- Marketing de servicios
- Contabilidad de costos
- Metodología de la investigación
- Electivo I - Comportamiento del consumidor
- Geografía económica
- Comunicación comercial y RR,PP
- Inteligencia emocional y liderazgo
- Seminario de ingeniería comercial II

CUARTO AÑO

- Métodos cuantitativos aplicado
- Fundamentos del comercio exterior
- Comercio exterior operativo
- Marketing estratégico
- Investigación de mercado
- Formulación y evaluación de proyectos de inversión
- Reingeniería y calidad total
- Comunicación en lengua guaraní
- Finanzas empresariales
- Portugués empresarial
- Seminario de ingeniería comercial III

QUINTO AÑO

- Pasantía profesional supervisada *
- Electivo 2-comercio y marketing electrónico
- Medio ambiente y economía circular
- Emprendedorismo
- Marketing internacional
- Electiva 3 - mercado de inversiones
- Ética profesional
- Inglés técnico

 (021) 590 353 / (0982) 466 412

UTIC

UNIVERSIDAD
TECNOLÓGICA
INTERCONTINENTAL



#tecnologíaeducativa #lanuevautic