

## Licenciatura en **MARKETING**

### **Misión de la Carrera:**

Formar profesionales universitarios, que posean los conocimientos, las capacidades y las habilidades requeridas para desempeñarse en la actividades del area comercial y marketing , para adecuarse a los cambios constantes de los mercados altamente competitivos con ética y responsabilidad social, propiciando el desarrollo comercial, social, cultural y medioambiental sustentable del país.

### **Título que otorga:**

El estudiante que haya satisfecho todas las exigencias académicas, documentales, pedagógicas y financieras tendrá derecho a recibir el: Título de “Licenciado/a en Marketing”

### **Perfil de ingreso**

**El aspirante a ingresar a la Licenciatura en Marketing deberá poseer habilidades como:**

- a) Facilidad para el establecimiento de los procesos de comunicación, personalidad creativa, entusiasta e innovadora.
- b) Espíritu emprendedor y de servicio a la sociedad.
- c) Capacidad para interrelacionarse
- d) Habilidad para el trabajo en equipo interdisciplinario, desarrollando el sentido de la madurez personal la autodisciplina y la confianza en sí mismo.
- e) Capacidad para dar soluciones a situaciones prácticas cotidianas utilizando para este fin los conceptos y procedimientos básicos.

### **Perfil de Egreso**

**El egresado de la Licenciatura en Marketing será capaz de:**

- a) Diseñar, organizar, conducir y concluir exitosamente investigaciones de mercado conforme a las últimas tendencias y con la ayuda de las tecnologías.
- b) Analizar los precios y niveles de producción de la competencia.
- c) Medir y analizar el comportamiento del consumidor, respecto a sus gustos y preferencias.

- d) Desarrollar la creatividad que permita la búsqueda de nuevos procedimientos de promoción y comercialización en los mercados nacionales e internacionales.
- e) Diseñar, implementar y evaluar el merchandising en eventos promocionales, exposiciones, ferias, demostraciones, etc.
- f) Desarrollar los valores de responsabilidad social encaminados a garantizar la sostenibilidad del medio ambiente.
- g) Actuar como un líder competente, crítico, tolerante y con espíritu emprendedor.
- h) Trabajar en condiciones multidisciplinarias.
- i) Aportar a la sociedad las fuentes de conocimientos que contribuyan a convertir al ser humano en un generador de riqueza, con capacidad de accionar en el ámbito profesional y científico a nivel nacional e internacional.
- j) Reconocer y plantear situaciones susceptibles de ser formuladas en términos matemáticos y financieros, elaborando y utilizando diferentes estrategias para abordarlas y analizar los resultados utilizando los recursos más apropiados.
- k) Desarrollar competencias comunicativas en las diferentes lenguas como instrumento de acceso a la información y herramienta de aprendizaje de contenidos diversos.
- l) Plantear, valorar, analizar e identificar las necesidades del mercado mediante la planeación, organización, dirección, integración y control de las funciones propias del marketing, con el fin de crear un enlace óptimo entre la organización y el consumidor en forma creativa y productiva.
- m) Adquirir los conocimientos necesarios en cuanto al marco legal y regulación del mercado nacional e internacional.
- n) Desarrollar conocimiento profundo de la organización y funcionamiento de la empresa.
- ñ) Crear, innovar, diseñar e implementar técnicas, sistemas y procesos de gestión actualizados, en situaciones críticas y competitivas.
- o) Demostrar aptitud y actitud que le permitan adaptarse a un mercado de trabajo altamente competitivo con empresas comerciales en constante evolución e innovación tecnológica.
- p) Elaborar políticas de ventas, distribución y precios de productos o servicios.

**Duración:**

4 Años, previa defensa del Trabajo de Culminación de Carrera

**Carga horaria:**

2011 Horas reloj

**Requisitos para la inscripción:**

Siendo la UTIC una Institución Educativa con visión universalista y pluralista, permitirá el acceso a toda persona que desee ingresar a la misma, sin discriminación alguna, siempre y cuando su admisión esté conforme con las leyes de la República y las Normas vigentes de la Institución.

**Documentación:**

- Fotocopia simple de Cédula de Identidad Vigente.
- Certificado de Estudios de Original que acredite la efectiva conclusión de la Educación Media con formato vigente de la Enseñanza Media expedido por el Ministerio de Educación y Ciencias del Paraguay.
- En caso de solicitud de convalidación por traslado de otra Institución de Educación Superior, deberá presentar: Certificado de Estudios Original y legalización por el MEC y el respectivo programa de estudio foliado y rubricado de la Universidad de origen.
- En caso de reinscripción de estudiantes contemplados en la Res. CONES 389/2016, la Universidad se registrará por los procedimientos estipulados en la misma.
- En caso que la documentación sea de origen extranjero (originales) deben: Contener los sellos o registros originales de legalización del: Consulado paraguayo en el país de origen; Ministerio de Relaciones Exteriores del Educación y Ciencias del Paraguay. Ser acompañadas por la traducción (al español), si están en idioma extranjero excepto el portugués.

**Sedes en las que está habilitada:**

Esta oferta académica se encuentra habilitada en la Sede San Lorenzo.

**Universidad Tecnológica Intercontinental**

Central de Informes: (021) 590 353

(0982) 466 412

\*590 Gratis desde Tigo

[www.utic.edu.py](http://www.utic.edu.py)