

# UTIC



Diplomado en

# MARKETING DIGITAL PARA EMPRENDEDORES

**Nombre del programa:**

Diplomado en Marketing Digital para Emprendedores

**Descripción del programa:**

El curso de Diplomado en Marketing Digital para Emprendedores tiene como objetivo que toda persona con ganas de superarse, amplíe sus conocimientos, destrezas y habilidades en el manejo en las Redes Sociales con un enfoque hacia la Comunicación y el Marketing Digital, con el propósito de adquirir las competencias necesarias para comercializar, proyectar una marca, dar a conocer productos o servicios, etc. como emprendedores.

**Título que otorga:**

El estudiante que haya satisfecho todas las exigencias académicas, documentales, pedagógicas y financieras tendrá derecho a recibir el: Título de “Diplomado en Marketing Digital para Emprendedores”

**Objetivo General:**

✓ Obtener las competencias necesarias para planificar, ejecutar y evaluar

estrategias digitales de empresas, marcas, productos, servicios, personajes públicos, entre otros.

### Objetivos Específicos:

- ✓ Aplicar estrategias del Marketing Digital para Pymes
- ✓ Aprender a crear, personalizar y gestionar profesionalmente cuentas en Redes Sociales como Facebook e Instagram.
- ✓ Gestionar herramientas como Canva, WhatsApp Business, Facebook Creator Studio, Instagram TV, Instagram Shopping, Video Marketing.
- ✓ Identificar los tipos de publicaciones y respuestas más relevantes, cómo programar contenido, personalizar tienda, respuestas automáticas e instantáneas en una fan page.
- ✓ Realizar pautajes digitales optimizados en Facebook e Instagram.
- ✓ Diferenciar funciones específicas de un Community Manager y un Social Media Manager.

### Malla curricular – Pensum

<b>PENSUM DE DIPLOMADO EN MARKETING DIGITAL PARA EMPRENDEDORES RES. N° 6/2021</b>	
<b>MÓDULO</b>	<b>HORAS</b>
DIPLOMADO EN MARKETING DIGITAL PARA EMPRENDEDORES	32
<b>TOTAL DE HORAS DEL PROGRAMA</b>	<b>32 HS</b>

### Perfil de Ingreso

El Programa de Diplomado en Marketing Digital para Emprendedores va dirigido a toda persona emprendedora con o sin experiencia en Redes Sociales que quiera

adquirir conocimientos, habilidades y destrezas en su uso, enfocado a la Comunicación y Marketing Digital.

## Perfil de Egresado

- ✓ Aplica estrategias del Marketing Digital para Pymes a través de las Redes Sociales: Facebook e Instagram.
- ✓ Gestiona herramientas como: Canva, WhatsApp Business, Facebook Creator Studio, Instagram TV, Instagram Shopping, Video Marketing para publicaciones y respuestas más relevantes según pautajes digitales.
- ✓ Realiza funciones específicas como: un Community Manager, y un Social Media Manager.

## Carga Horaria:

- Reloj: 32 horas

## Modalidad

En forma virtual "A Distancia".

## Requisitos para la inscripción:

- a) Completar y firmar la solicitud de inscripción.
- b) Una fotocopia de Cédula de Identidad.
- c) Abonar los aranceles correspondientes al programa respectivo del Diplomado
- d) Constancia de ser egresados de la Educación Media.

**Sedes en las que está habilitado:** Todas las Sedes

## Universidad Tecnológica Intercontinental

Central de Informes: (021) 590 353 – \*590 Gratis desde Tigo  
[www.utic.edu.py](http://www.utic.edu.py)