

UTIC UNIVERSIDAD
TECNOLÓGICA
INTERCONTINENTAL

DIPLOMADO EN
MARKETING DIGITAL I
A DISTANCIA

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

 (021) 590 353 / *590 Gratis desde TIGO  (0982) 466 412

2008 2009 2010 2011 2012 2013 2014 2015

#tecnologíaeducativa #lanuevautic

DIPLOMADO EN
**MARKETING
DIGITAL I**
A DISTANCIA

DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA

El curso de Diplomado en Marketing Digital I tiene como objetivo desarrollar en los participantes las competencias estratégicas en redes sociales cuyo fin primordial es adquirir las habilidades y destrezas para la interacción en el mercado virtual.

CERTIFICACIÓN

El estudiante que haya cumplido con todas las exigencias académicas, documentales, pedagógicas y financieras tendrá derecho a recibir el: Certificado en "Diplomado en Marketing Digital I".

OBJETIVOS DEL DIPLOMADO

OBJETIVO GENERAL

Adquirir habilidades y destrezas sobre estrategias para la interacción en el mercado virtual.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Aplicar estrategias del Marketing Digital para Empresas.
- Aprender a crear, personalizar y gestionar profesionalmente cuentas en Redes Sociales como Facebook e Instagram.
- Gestionar herramientas como Canva, WhatsApp Business, Facebook Meta Business Suite, Instagram TV, Instagram Shopping, Video Marketing.

MALLA CURRICULAR

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA INTERCONTINENTAL						
DIPLOMADO EN DIPLOMADO EN MARKETING DIGITAL I						
PENSUM CURRICULAR - 2023						
N°	Ciclo	Módulos	Cargas horarias Horas reloj			
			THD	Teóricas	Prácticas	THAI
1°	Diplomatura	Marketing Digital	50	50%	50%	100
TOTALES HORAS RELOJ			150			

CONTENIDOS

- Conceptos de Marketing Digital.
- Diferentes estrategias de Marketing Digital.
- Funciones del Community Manager.
- Funciones del Social Media Manager.
- Gestión de cuentas de Facebook e Instagram para empresas a través de la plataforma Meta Bussines Suite.
- Definición de objetivos, optimización de procesos y diseño pautas con Administrador de Anuncios de Facebook e Instagram Meta Business.
- Estrategias con WhatsApp Business; Estrategia SMS; Boot de atención al cliente Estrategias de creación de contenido.
- Herramientas de creación de Contenidos.
- Editores gráficos libres para PC y Smartphone.
- Editores de video marketing libres para PC y Smartphone.

DIPLOMADO EN
**MARKETING
DIGITAL I**
A DISTANCIA

PERFIL DE SALIDA

- Aplica estrategias del Marketing Digital a través de las redes sociales. Facebook e Instagram.
- Gestiona Herramientas como: Canva, Whatsapp Bussines, Facebook Meta Business Suite, Instagram TV, Instagram Shopping, Video Marketing para publicaciones y respuestas más relevantes según pautajes digitales.
- Realiza funciones específicas como un Community Manager y un Social Media Manager.

Reloj: 150 horas

CARGA HORARIA

MODALIDAD

A distancia

REQUISITOS PARA LA INSCRIPCIÓN

- Completar y firmar la solicitud de inscripción.
- Una fotocopia de Cédula de Identidad.
- Abonar los aranceles correspondientes al programa respectivo del Diplomado.

 (021) 590 353 / *590 Gratis desde TIGO  (0982) 466 412

UTIC

UNIVERSIDAD
TECNOLÓGICA
INTERCONTINENTAL

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES



#tecnologíaeducativa #lanuevautic